

Grüße aus Schilda



Wien. Wegen der Schwellen wird nur Mountainbikern empfohlen, auf der Trasse zu radeln.
Foto: Karl Prinz.



Bad Ischl. Die Verkehrsjuristen des ÖAMTC raten hier dringend vom Weiterfahren ab.
Foto: Kurt Reisenauer.



Innsbruck. Nach diesem strengen Winter braucht man bis Juni, um den Schnee wegzubringen.
Foto: Reinhold Maurer.



Wien. Radfahrer sind im Vorteil: Sie dürfen etwas mehr als einen Meter weiter fahren als Autos.
Foto: Walter Behal.



Manning. Doppelt hält besser. Oder glaubt man, Radler können keine Verkehrszeichen deuten?
Foto: Hans Söllinger.



Bruck a.d. Mur. Korpulenten Radfahrern wird hier eine ganz strikte Gewichtsgrenze gesetzt.
Foto: Erich Schrittwieser.

Senden Sie Ihre Digitalbilder per E-Mail an:
autotouring.redaktion@oemtc.at



Noch mehr Grüße aus Schilda im digitalen Magazin auf www.oemtc.at/autotouring

Impressum

Herausgeber
Österreichischer Automobil-,
Motorrad- und Touring Club (ÖAMTC)
1030 Wien, Baumgasse 129
Telefon 01 711 99-0
ZVR 730335108

Medieninhaber (Verleger)
ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH
1030 Wien, Baumgasse 129
FN 469168d, HG Wien

Geschäftsführer
Martin Paweletz, Thomas Fuchs
Offenlegung gemäß § 25 Mediengesetz:
www.oemtc.at/offenlegung

Redaktion & Anzeigenabteilung
1030 Wien, Baumgasse 129
Telefon 01 711 99-0
Fax 01 711 99-22721

Chefredakteur
Peter Pisecker

Stv. Chefredakteur
Kurt Zeillinger

Chef vom Dienst
Helmut Eckler

Redaktionssekretariat
Nicole Harus (Dw. 22701)

Redaktion
Mag. Cornelia Buczolic, Roland Fibich,
Alexander Fischer, August Kargl,
Christoph Löger (Autor), Manfred Pflner,
Günter Rauecker, Christian Stich; Fotos:
Heinz Henninger (studio-henninger.com)

Art Director
Stefan Wassak

Layout & Produktion
Andreas Kaleta, Birgit Rusa,
Peter Schamagl

E-Mail: autotouring.redaktion@oemtc.at

E-Mail für Leserbriefe zur evtl. Veröffentlichung an: leserforum@autotouring.at

Für unverlangt eingehende Manuskripte und Bilder keine Gewähr.

Verlagsleitung
Mag. Claudia Volak

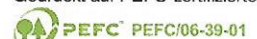
Verlagssekretariat
Doris Alber (Dw. 22700)

Anzeigenleitung
Mag. Gerhard Schinhan (Dw. 22705)

Anzeigenberatung
Christian Heyny (Dw. 22704)
Roland Kiefer (Dw. 22708)

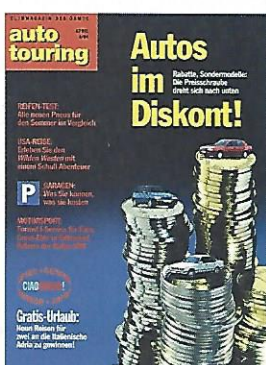
Anzeigentarif Nr. 60 vom 1. Jänner 2019;
DVR: 4018188

Druck
F. Berger & Söhne Ges.m.b.H.,
3580 Horn, Wiener Straße 80.
Gedruckt auf PEFC-zertifiziertem Papier.



ÖAK Jahresschnitt 2018
Druckauflage: 1.803.659

Media-Analyse 2017/18: 2.094.000 Leser



Vor 25 Jahren

April 1994. Goldene Zeiten für Autokäufer: Weil der Verkauf seit dem Rekordjahr 1992 um 17 Prozent zurückgegangen ist, übertrumpfen sich die Importeure mit massiv reduzierten Preisen. So bietet Honda den Civic sogar mit fast 40 Prozent Rabatt an, den Audi 80 gibt es mit 30.000 Schilling Preisvorteil und Fiat reduziert den Tipo um 28.000 Schilling.

Noch Zukunftsmusik ist ein ganz kleines Auto, das Mercedes als Prototyp zeigt und das bislang als Swatch-Mobil durch die Presse geisterte. Ein Zweisitzer, der 1998 kommen soll und für den sich Swatch-Gründer Nicolas Hayek Hybrid- oder E-Antrieb vorstellen kann. Der Name steht noch nicht fest, wohl aber, dass es sich um ein smartes Fahrzeug handeln wird.